

Observatoire des Solutions numériques Coronavirus

- Enjeux, modalités de recueil et livrables -

Un observatoire mis à la disposition des acteurs de la préparation et de la gestion de la crise sanitaire.

- La stratégie engagée pour **éviter un afflux massif de patients** dépassant les capacités des médecins de 1^{er} recours, des urgences et des services hospitaliers est fondée sur **des moyens usuels peu innovants** relatifs à **l'information et à la prévention** et à **la gestion des flux de patients et des ressources**
- Il est peu fait appel pour l'instant aux **services numériques**, alors que la communication et les solutions on-line de masse ont démontré dans d'autres situations leur efficacité en termes de rapidité, d'impact et de gestion.
- Par conséquent l'État et tous les acteurs sanitaires et médico-sociaux de la crise sanitaire Covid19 doivent disposer dans un délai très court d'une cartographie détaillée des **solutions numériques adaptées à la situation Covid19**, c'est-à-dire :
 - des solutions innovantes pour améliorer l'efficacité de la préparation et de la gestion de cette crise sanitaire ;
 - des solutions pouvant être déployées pour un bénéficiaire (l'État, un acteur sanitaire, un acteur médico-social) dans un délai de moins de 4 semaines

Une démarche collaborative associant de nombreux partenaires.

- Les membres du **think tank Health & Tech** ont mobilisé leur ressources et réseaux par un appel à contributions pour l'identification de solutions numériques adaptées à la situation Covid19 ;
- **Ce service français de veille nationale et internationale de l'innovation et du numérique santé** est éditrice de l'observatoire des solutions numériques du Covid19.
- Les **experts de Care Insight**, indépendants vis-à-vis des promoteurs des solutions identifiées, mettent à disposition de l'Observatoire leurs expertises diverses : médicale, IT, digitale, pharma, économie de la santé, réglementaire, organisation des acteurs de santé et du parcours de soins.
- Des **acteurs sanitaires et médico-sociaux** (établissements, professionnels de santé etc...) sont sollicités par les experts de Care Insight.
- **Les promoteurs de solutions identifiées** : start-up, PME, grands groupes...ayant déjà une offre pour le secteur de la santé ou non.

La valeur ajoutée de l'Observatoire : une analyse experte, opérationnelle et en open innovation

- **L'Observatoire numérique Covid19 livre plus qu'un simple catalogue de solutions existantes ou en développement.**
La cartographie détaillée des solutions adaptées à la situation Covid19 repose en effet sur une **méthodologie robuste** pilotée par les experts de Care Insight selon plusieurs phases :
 - L'**identification des besoins** des acteurs sanitaires et médico-sociaux
 - Un **repérage des solutions** numériques adaptée à cette situation grâce à la veille réalisée par la plate-forme Health & Tech Intelligence et grâce à la mobilisation des membres du think tank Health & Tech ;
 - Une **analyse multicritère de ces solutions** par les experts de Care Insight, en les promoteurs des solutions et avec le concours opérationnel d'acteurs sanitaires et médicaux-sociaux évaluateurs ;
 - La **publication des résultats de l'analyse et de la cartographie** par la plate-forme Health & Tech Intelligence
- **L'analyse multicritère des solutions** identifiées pour la situation Covid19 répond aux questions suivantes :
 - **La réponse à une ou plusieurs problématiques spécifiques** : l'Information & la Prévention / l'Orientation & gestion des flux de patients / la Gestion des RH / les Prises en charge ambulatoires et hospitalières / le suivi à domicile ;
 - **La définition des utilisateurs finaux potentiels** : Grand public / Patients / Établissements de santé / Professionnels de santé / Institutionnels ;
 - **La définition des « clients » potentiels** (personnes physiques ou morales en charge de la mise en œuvre de la solution) : Grand public / Patients / Établissements de santé / Professionnels de santé / Institutionnels ;
 - **Les conditions de développement** par le promoteur : délai d'adaptation / coût d'adaptation
 - **Les conditions de déploiement** par l'entreprise pour le bénéficiaire : Délai de déploiement / Interopérabilité (O/N)/ RH engagées par l'entreprise chez le client (O/N) / Temps de la formation du client
 - **Les facteurs clés de succès pour le client** : Communication interne / Communication externe / Formation interne / Autres processus internes
 - **Les coûts pour le client** selon le modèle économique de l'entreprise
- **L'Observatoire publie des données relatives aux solutions adaptées à la situation Covid19 à des fins opérationnelles** de façon à ce que l'État, les acteurs sanitaires et les acteurs médico-sociaux puissent bénéficier rapidement de ces solutions.
Ils pourront très concrètement s'appuyer sur ces données pour :
 - travailler avec le promoteur d'une solution pour préparer puis engager sa mise en œuvre très rapide;
 - être assistés dans l'analyse de ces données et dans le déploiement par les experts de Care Insight, si besoin.



Exemple de livrable sur une solution d'admission numérique utilisant l'IA en établissements de santé :



Solution

- Know your patient est une **solution d'admission numérique** pour les établissements de santé
- Back office administratif et financier en contexte HDS
- Solution « tampon » en période de crise, stockage des données et envoi des pdf de documents authentifiés (adapté pour une facturation de la téléconsultation)

Proposition de valeurs COVID-19

- Eviter les concentrations de patients en période épidémique

Bénéfices recherchés

- Gain de temps
- Fiabilisation du recueil des Données
- Simplification des démarches
- Fiabilisation de la facturation

Un descriptif de la solution

Fonctionnalités

- Reconnaissance automatique en temps réel des pièces administratives du patient
- Extraction et vérification des données par de l'IA
- Vérification humaine avant intégration dans les solutions des établissements
- Interopérabilité en cours avec les principaux GAM

Déploiement

- Mise en place en 48h
- Appui des équipes Jouve
- Hébergement des données dans data center Jouve à Laval et Mayenne

Offre financière

- Set Up Offert
- Paiement à l'usage : 0,5€/dossier (au lieu d'1€ en période hors crise)
- Disponible marché RESAH

Yolande Lerebourg

Parcours	Depuis	Jusqu'à
Jouve	2018	Aujourd'hui
GeoPost Group	2017	Aujourd'hui
Deutsche Post International	2014	2017

Fiche n° 4295, créée le 18/03/20 à 18:06 - Modifiée le 18/03/20 à 18:10

+ Un contact Direct

Jouve

- Activité : entreprise française de services numériques et d'impression, désormais spécialisée dans les datas et l'accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale
- Création : 1903
- Séjour : Paris
- Direction : Thibault Laroche, P-D.G.

Catégorie : Industrie
Effectif : Plus de 2000

Jouve
11, boulevard de Sébastopol
75001 Paris - FRANCE

+ Fiche d'identité Entreprise

Grille d'analyse des solutions

Grille d'analyse n°1 - Fiche d'identité de la solution identifiée pour Covid19

QUESTIONS	RÉPONSES	Commentaires libres (si nécessaire)
NOM COMMERCIAL DE LA SOLUTION	▪ (si nom commercial)	
DEPLOIEMENT / USAGE	<ul style="list-style-type: none"> La solution est-elle déjà utilisée ? (Oui/Non) : Utilisée par d'autres secteurs que la santé (Indiquer les secteurs) : Utilisée par le secteur Santé (Oui/Non) : Si oui depuis quand ? (date) : Est-ce une solution spécifiquement développée pour Covid19 (O/N) ? : 	
BESOINS ADRESSÉ PAR LA SOLUTION	<ul style="list-style-type: none"> Secteur Santé (en synthèse) : Autres secteurs (en synthèse) : 	
CLIENTS HORS SECTEUR SANTÉ	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de clients : Types de clients (hôpitaux, médecins de ville etc...) : 	
CLIENTS SECTEUR SANTÉ	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de clients : Types de clients : 	
PARTENAIRES POUR LA CONCEPTION et/ou TEST DE LA SOLUTION	<ul style="list-style-type: none"> Noms des partenaires techniques éventuels : Noms des pilotes pour test de la solution : 	
MODÈLE ÉCONOMIQUE	▪ (en résumé)	
XXX		

Grille d'analyse - Qualification de la solution identifiée pour Covid19 (1)

QUESTIONS	RÉPONSES	Commentaires libres (si nécessaire)
OUTIL OU TECHNOLOGIE	▪ (au choix : Application web, Application mobile, Portail internet responsive, Chatbot, Logiciel, Objets connectés, etc...)	
RÉPONSES À QUEL BESOIN OU QUELLE PROBLÉMATIQUE	<ul style="list-style-type: none"> Prévention (dont pré diagnostic) Information Gestion des flux Gestion des RH Prise en charge Autres 	
CIBLES ADRESSÉE	<ul style="list-style-type: none"> Grand public : Patients : Éts de santé : Professionnels de santé (PS) : Institutionnels : Autres : 	
Si non adaptée à secteur santé ou à crise sanitaire > QUELLE ADAPTATION NÉCESSAIRE ?	<ul style="list-style-type: none"> Délai d'adaptation : (cotation de 1 semaine à 5 semaines) Coût d'adaptation (montant €) : 	
DÉPLOIEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Délai de déploiement (cotation de 1 semaine à 5 semaines) Interopérabilité (O/N) : RH engagées par l'entreprise chez le client (O/N) RH à engager par le client (qualifications) Temps de la formation du client (cotation de 1 j à 5 semaines) 	

Grille d'analyse n°2 - Qualification de la solution identifiée pour Covid19 (2)

QUESTIONS	RÉPONSES	Commentaires libres (si nécessaire)
(en option) COM ON-LINE et OFF-LINE DE L'ENTREPRISE	• Moyens mise en œuvre par l'entreprise :	
INVESTISSEMENTS POUR L'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> Coûts éventuels de dev (montant €) : Coût de déploiement par client (par ex. 1 PS = 1 client) : 	
COÛTS POUR LE CLIENT (selon le modèle économique)	<ul style="list-style-type: none"> Coût éventuel de build (montant €) : Abonnement ? (montant € par nbre clients ou nbre utilisateurs) : Facturation à l'usage ? 	

Grille d'analyse n°3 - Fiche d'identité de l'entreprise

QUESTIONS	RÉPONSES	Commentaires libres (si nécessaire)
RAISON SOCIALE	▪ (champ libre)	
ACTIVITÉ DE RÉFÉRENCE DE L'ENTREPRISE	▪ (champ libre)	
PROFIL (start-up, PME, ETI, grand groupe)	▪ (champ libre)	
DATE DE CRÉATION	▪ (champ libre)	
CHIFFRE D'AFFAIRES	▪ (champ libre)	
NBRE de SALARIÉS	▪ (champ libre)	
ADRESSE DU SIEGE SOCIAL	▪ (champ libre)	
PRENOM ET NOM DU DIRIGEANT	▪ (champ libre)	
LOGO	▪ (logo à déposer ici)	
CONTACT	<ul style="list-style-type: none"> Prénom et nom : Fonction : Adresse mail : 	